

产品概述



产品定位

腾讯会议·教育版是面向教育行业提供的远程实时音视频SaaS产品。作为一款生于云、长于云的产品，已在220+个国家和地区的应用市场上架，加速节点多达2800+，从而为教育行业泛在化的学习与工作提供了能力条件，打破时间与空间的界限，有效衔接校园现实空间和数字空间，优化师生与学校环境、资源的交互方式，最终为师生建立智能的教学、科研和生活环境。



目标客户

全国各高等学校、各省市主管教育工作的政府单位及中小学。



产品价值

- ① 个人版全部功能+
- ② 构建连接“人”、“组织”、“空间”、“系统”的通讯基础设施，提供强大的统一管理运营平台；
- ③ 借助丰富的API应用开发接口，融入学校已有信息化系统，对接课表/OA，提供基于学校认证系统的安全接入方式；
- ④ 提高学校、单位的办公效率；基于Rooms，结合丰富的软硬件生态方案，发展线上线下混合式教学/办公模式，构建云端学校；
- ⑤ 课前课程信息自动精准推送师生，课中无感考勤超低延时实时互动，课后云端录制无限空间，过程数据沉淀，形成学校的数字资产；

核心能力



实时高清音视频

打造全栈AI音视频能力，基于腾讯天籁音频技术和视频黑科技，提供个性化声纹增强、智能降噪、智能美颜、虚拟背景等创新能力。



API 应用开发接口

通过API接口融入已有的信息化系统，如OA门户、会议预订平台、教学平台，实现泛在化的混合式办公及教学场景。



云端录制

提供“无限存储”的云端录制空间。同时，借助腾讯强大的AI能力，实现语音转文字，便于教学场景的课程回顾及办公场景的会议纪要。



Rooms

融合高清视频会议、无线投屏、协作白板的线下空间解决方案。实现本地会议室、教室的线上化，打破时间与空间的界限。



Webinar网络研讨会

面向学术沙龙、教育圆桌会议、教育行业峰会等场景的公开会议产品。最高可支持5万人实时在线研讨。为线上实时公开活动提供了一个逼真的虚拟空间。



运营管理平台

面向重大会议（如校办会议、云校庆、线上国际性交流等）的保障能力，提供强大的网络质量监控、会场画面布局、会场秩序管理、资源分配等管控方式。

产品优势



简单易用，泛在化接入

人性化界面设计，产品快速上手。灵活的入会方式支持iOS、Android、Windows、Mac OS、Web、小程序等平台运行，一键入会。小程序即开即用无需下载插件或客户端。此外，腾讯会议海外版voov meeting已在220个国家和地区的应用市场上架，面向师生提供了广泛的接入能力。



超低延时，高清音视频能力

基于腾讯20多年音视频技术积累，四大人工智能实验室，打造全栈音视频能力，基于腾讯会议天籁音频技术和视频黑科技，提供智能降噪、暗场景增强、智能美颜、拟背景等创新能力；即使在弱网环境下，用PLC连续包偿技术，保障在清晰度、流畅性、实时性方面的体验。



层层安全，多维防护

七大联合安全护航腾讯会议，从设计、网络、系统、部署、用户数据、应用程序等多个层面，均予最高的安全级别。腾讯会议为用户提供从底层的数据安全、主机层的安全防御、网络层的攻击防御，到客户端的安全防御等一系列的安全保障，确保每一用户可以放心使用。



开放生态，构建融合数字化校园

腾讯会议提供丰富的API应用开发接口，将连接全球的实时音视频能力融入学校已有的信息化系统，形成覆盖校办会议、教职工会议、混合式教学、线上校际学术交流、云端就业、远程招聘等场景的通讯基础设施。构建融合且多样化数字化校园。

应用场景

智慧校园 基础通讯能力建设



校办/教职工会议

场景特点：校内线上行政会议，需要在安全可控的条件下进行，所以涉及会前邀请、会中安全、会中管控、会后纪要等功能需求；

产品能力：单点登录、邀请成员、等候室、画面布局自定义、网络质量监控、AI智能纪要、API等；



校领导C位显示



AI智能纪要



线上线下融合教学（融入教学平台）

场景特点：随着学习方式的泛在化，需要面向师生提供基于“个人”及“空间”的混合式授课能力，持续推动“互联网+教育”持续健康发展；

产品能力：课表对接、精准推送、分组会议、云端录制、Rooms、举手发言、数据分析、文字消息、投票等；



分组讨论



腾讯会议Rooms



数据分析



线上校际交流

场景特点：线上交流其灵活、安全、稳定的特性，已经成为高校之间进行交流探讨的方式之一，为校际之间的交流提供了便利；

产品能力：人工同传、等候室、画面布局自定义、网络质量监控等；



人工同传



网络质量监控



云校庆

场景特点：校庆或学校大型在线活动，需要海量接入的能力，可以覆盖在校师生及毕业校友，并支持超低延时的互动，来保证临场感；

产品能力：Webinar 网络研讨会，支持200位嘉宾、49800名观众，具备报名、会议议程、品牌露出等能力；



5万人实时在线



在线提问、文字互动



云就业（融入就业平台）

场景特点：学校通过云就业发布线上视频招聘会，求职者可线上查看用人单位招聘信息，选定关注用人单位并投递简历，线上即时沟通以及预约申请面试；

产品能力：单点登录、等候室、等候室公告、云端录制过程记录；



候选人 等候室



面试官批准进入

腾讯会议 API应用开发接口

智慧空间 Rooms

腾讯会议Rooms，是腾讯会议专为线下空间打造的新一代云视频线下空间解决方案，融合高清音视频会议、无线投屏、协作白板、集中式管理后台等“软实力”，并开放音视频认证标准，臻选行业领先硬件品牌，“软+硬”结合。腾讯会议 Rooms 覆盖各类办公及教学空间，并开放API，支持与会议室预定、门牌系统打通，完成预定后，可直接在门牌显示线上空间的占用情况。

音频降噪

有效降低音频噪声

智能音量

动态调节音量大小

音频超分

窄带电话变宽频语音

回声检测

避免回声产生啸叫

! "# \$ % &



'()*+&



, - &



/012



All-in-One触摸一体机



分体式
Mac mini/Windows



音视频外设组合



扬声器麦克风



Video Soundbar



摄像头



耳麦

认证设备类型

圆展 AVer

HUAWEI

Hisense

Hamedal

logitech

MAXHUB

SHURE

newline

Jabra GN

poly

Yealink

已认证硬件生态品牌

部分高校客户



以上排名不分先后

产品售卖项

腾讯会议【教育版SAAS版】		
产品名称	备注说明	
基础服务	学校师生 账号数	用户数即的师生数。对接学校/机构通讯录后，可实现 SSO 单点登录，每个师生具备发起会议的权限。 举例说明：如学校/机构有1万名师生，可以设置全部/部分师生需要实现发起线上课程/会议，则需要购买10000个学校/机构用户数。
	50方线上虚拟房间	前提：对接学校/机构通讯录，实现 SSO 单点登录，并购买了学校/机构用户数。 线上虚拟房间数：例如学校/机构购买20个线上虚拟房间，该学校/机构师生均可以发起会议，共享20个线上虚拟房间，即同时最多能召开20个线上课程/会议，每个会议最多50个人参与实时互动。
	100方线上虚拟房间	前提：对接学校/机构通讯录，实现 SSO 单点登录，并购买了学校/机构用户数。 线上虚拟房间数：例如学校/机构购买20个线上虚拟房间，该学校/机构师生均可以发起会议，共享20个线上虚拟房间，即同时最多能召开20个线上课程/会议，每个会议最多100个人参与实时互动。
	300方线上虚拟房间	前提：对接学校/机构通讯录，实现 SSO 单点登录，并购买了学校/机构用户数。 线上虚拟房间数：例如学校/机构购买20个线上虚拟房间，该学校/机构师生均可以发起会议，共享20个线上虚拟房间，即同时最多能召开20个线上课程/会议，每个会议最多300个人参与实时互动。
拓展服务	500方线上虚拟房间	超大线上虚拟房间，支持最多500个人参与实时互动。
	1000方线上虚拟房间	超大线上虚拟房间，支持最多1000个人参与实时互动。
	2000方线上虚拟房间	超大线上虚拟房间，支持最多2000个人参与实时互动。
	会议室连接器（软件许可）	会议室连接器，实现腾讯会议和传统硬件视频会议终端的互联互通，连接1个硬件视频会议终端，需要购买1个会议室连接器。例如该学校/机构有100个传统硬件视频会议终端，购买10个会议室连接器，可以同时连接其中的任意10个硬件视频会议终端入会。
	Rooms账号（软件许可）	一个Rooms账号可在一台智能大屏上使用。Rooms账号发起的会议方数为学校/机构默认方数。例如学校/机构购买10个500方线上虚拟房间，1个Rooms软件。则可在1台Windows触摸屏上安装Rooms软件，最大可发起会议的方数为500方。